

Kulturstyrelsen

H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3373 3373
Telefax 3391 7741

post@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Rammeaftale 2013-2015 for Sønderjyllands Symfoniorkester

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Kulturstyrelsen og Sønderjyllands Symfoniorkester.

Sønderjyllands Symfoniorkester er en selvejende institution, der modtager driftstilskud fra staten. Der kan findes yderligere oplysninger om Sønderjyllands Symfoniorkester på www.sdjsymfoni.dk.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Sønderjyllands Symfoniorkesters strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Aftalen er en gensidig tilkendegivelse af de ønskede resultater af Sønderjyllands Symfoniorkesters virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i § 5 i musikloven (jf. lovbekendtgørelse nr. 184 af 3. januar 2008 af lov om musik). Med tilskuddet og aftalen vedkender staten sig sit overordnede kulturpolitiske ansvar for Sønderjyllands Symfoniorkester som kulturinstitution af national betydning.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2013 og løber indtil 31. december 2015, hvor den ophører, med mindre andet aftales. I 2015 indledes drøftelser om en evt. ny rammeaftale fra 2016.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

1.2. Økonomisk grundlag

Statens driftstilskud fastsættes på de årlige bevillingslove. I finansloven er tilskuddet opført på 21.22.01. Landsdelsorkestre.

Oversigten nedenfor viser realiserede indtægter i 2012 og forventede indtægter i årene 2013-2015. Statens tilskud er anført som det fremgår af finansloven for 2013. Tilskuddet forventes opregnet efter Finansministeriets opregningsindeks.

Mio. kr.	2012-	2013-niveau		
	niveau	2012	2013	2014
Driftstilskud fra staten	40,1	40,2	40,0	39,8
Kommunal driftsfinansiering	2,5	2,5	2,5	2,5
Fonde	2,6	0,5	0,5	0,5
Sponsorer	0,3	2,2	2,5	2,8
Egenindtægter	2,3	2,7	3,0	3,4
Finansielle indtægter	0	0	0	0
Finansiering i alt	47,8	48,1	48,5	49,0
Egenkapital, ultimo	4,1	4,2	4,2	4,2

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på offentlige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

2. Mission og vision for Sønderjyllands Symfoniorkester

Sønderjyllands Symfoniorkester har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.1. Mission

Sønderjyllands Symfoniorkester arbejder som det eneste symfoniorkester i Danmark med en forankring i mindre byer og lokalsamfund. Orkestret har ikke en egentlig hjemby, men har hjemsted i Sønderborg og koncertsalen Alsion. Orkestret er gennem sine aktiviteter i berøring med borgere i store dele af Syd- og Vestjylland, foruden grænseområdet med det danske mindretal i Sydslesvig. Det stiller en række særlige udfordringer til orkestrets virksomhed, at skræddersy musikalske oplevelser og musikalsk formidling, der kan tilgodese et så differentieret publikum og en så omfattende geografi. Fra Vejle i nord til Rendsborg i syd, og fra Esbjerg i

vest til Sønderborg i øst dækker orkestret et område, der er præget af lokalsamfund og en lang række engagerede ildsjæle i musikforeninger, kulturhuse, festivals og kulturinstitutioner. Orkestret oplever en indbyrdes afhængighed i de ofte tætte og gode samarbejdsrelationer orkestret indgår i. Orkestret er i meget høj grad garanteret for sammenhæng og tyngde i et musikliv, der i denne landsdel kun har få større institutioner og netværk at knytte an til.

2.2. Vision

Sønderjyllands Symfoniorkester skaber musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde for befolkningen i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig. Orkestret er en musikalsk og kunstnerisk ressource for sit spilleområde, og gør den symfoniske musik levende og relevant på et højt kunstnerisk niveau for et bredt publikum. Orkestret arbejder med et internationalt kunstnerisk udsyn på baggrund af en stærk lokal forankring.

Sønderjyllands Symfoniorkester ønsker at udvikle orkestrets kunstneriske virksomhed, således at musikalske oplevelser bliver tilgængelige for en bredere del af befolkningen. Orkestret har fokus på, hvordan musikoplevelsers "omgivelser", herunder kommunikation, geografi, koncertformer og service, påvirker publikums syn på orkestrets tilgængelighed og kulturelle relevans.

Orkestret vil fortsat give væsentlige bidrag til udviklingen af orkestermusikken i Danmark med særlig vægt på B&U området, publikumsudvikling og ny inspiration fra de internationale netværk, som orkestret indgår i. Orkestret vil desuden have et særligt fokus på fortsat at indgå i kultursamarbejde med partnere på begge sider af den dansk-tyske grænse.

Sønderjyllands Symfoniorkester har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres, er tilgængelig på www.sdjsymfoni.dk.

3. Opgaver og mål for Sønderjyllands Symfoniorkester

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af Sønderjyllands Symfoniorkesters strategi er der aftalt følgende resultatmål for orkestrets opgaver:

Opgave	Resultatmål
Koncerter og forestillinger	Mål 1.1. Sønderjyllands Symfoniorkester kendes blandt publikum for <i>musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde</i> Mål 1.2. Sønderjyllands Symfoniorkester øger sin synlighed og tilgængelighed for nye publikumsgrupper gennem udvikling af nye koncertformer i samarbejde med andre kunstneriske aktører Mål 1.3. Sønderjyllands Symfoniorkester fastholder og udbygger orkestrets økonomiske grundlag, aktivitet og kunstneriske kvalitet.
Formidling til børn og unge	Mål 2.1. Sønderjyllands Symfoniorkester skaber øget sammenhæng i musiklivet i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig Mål 2.2. Sønderjyllands Symfoniorkester bidrager til at løfte landsdelens musikliv gennem konkrete udviklingsinitiativer
Udvikling af musiklivet	Mål 3.1. Sønderjyllands Symfoniorkesters aktiviteter opleves af publikum som mere synlige og tilgængelige Mål 3.2. Sønderjyllands Symfoniorkester udvikler fortsat formidlingsaktiviteter og koncertformater rettet mod børn og unge

I tilknytning til strategi og mål har Sønderjyllands Symfoniorkester opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling, se bilag 1. Disse nøgletal og indikatorer anvendes i den årlige resultatopfølgning, men har ikke karakter af resultatkrav.

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med Sønderjyllands Symfoniorkester efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet varetages af Kulturstyrelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Kulturministeriets faglige opfølgning på aftalen foregår på et årligt virksomhedsmøde mellem Kulturstyrelsen og Sønderjyllands Symfoniorkester.

Grundlaget for afrapporteringen er årsregnskab og ledelsesberetning, jf. § 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor Sønderjyllands Symfoniorkester aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

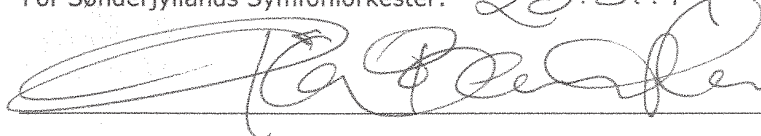

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en orientering om eventuelle ændringer i orkestrets strategi samt en kort redegørelse for, hvorledes orkestret har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selv-vejende kulturinstitutioner", 2011 (www.kum.dk).

Kulturstyrelsen kan i 2014-2015 anmode orkestret om en statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Rapporten kan drøftes på et møde og desuden inddrages i drøftelserne om en evt. ny rammeaftale fra 2016.

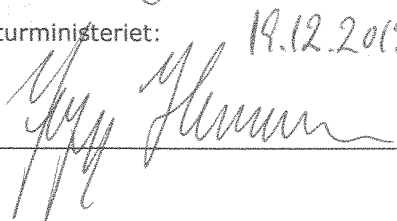
Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på orkestrets hjemmeside www.sdjsymfoni.dk.

5. Underskrifter

For Sønderjyllands Symfoniorkester:

23.01.14



For Kulturministeriet:

19.12.2013


Bilag:

1. Orkestrets strategi, nøgletal og indikatorer

Strategi for Sønderjyllands Symfoniorkester 2012-2015

1. Indledning.....	2
2. Mission.....	3
3. Omverdensanalyse	3
3.1 Orkestrets geografi.....	3
3.2 Orkestrets kulturelle potentiale.....	4
3.3 Orkestret som lokal ressource.....	4
3.4 B&U området.....	5
3.5 Publikum	5
3.6 Den teknologiske udvikling.....	6
3.7 Økonomi	7
4. Vision.....	8
5. Strategiske fokusområder	9
6. Opgaver og mål.....	10
6.1. Koncerter og forestillinger.....	11
6.2. Udvikling af musiklivet	13
6.3. Publikumsudvikling.....	16
7. Nøgletal og indikatorer	18
8. Afrapportering.....	21

1. Indledning

Sønderjyllands Symfoniorkester (SSO) indtager en særlig rolle i dansk musikliv. Som den største kulturinstitution i Vest- og Sønderjylland, har orkestret en særlig opgave med at sikre, at befolkningen i denne del af landet har adgang til et levende og alsidigt tilbud inden for orkestermusikken. Desuden skaber orkestret gennem sin brede samarbejdsflade med koncertarrangører, foreninger, musikskoler, uddannelsesinstitutioner m.fl. sammenhæng og tyngde i landsdelens musikalske "kredsløb".

Orkestret løfter en lang række opgaver i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig, herunder:

- Gennemfører sæsonvist et symfonisk program af meget høj kunstnerisk kvalitet, der både geografisk og formidlingsmæssigt gøres tilgængeligt for et bredere publikum
- Understøtter andre kulturaktører i landsdelen, bl.a. kommuner, institutioner, foreninger m.fl., når orkestret som en musikalsk og kulturel ressource indgår i samarbejde, vidensdeling, deltagelse i festivals og arrangementer m.m.
- Bidrager til udviklingen af de særlige kulturelle bånd, der eksisterer i grænseregionen mellem Danmark og Tyskland.
- Arbejder målrettet med børn og unge i nært samarbejde med musikskoler, MGK-kurser, folkeskoler og gymnasier i hele landsdelen.
- Skaber nye tiltag, der understøtter en positiv udvikling af orkestermusikken, og den klassiske musik i det hele taget, gennem publikumsudvikling og nye samarbejdsprojekter på tværs af genrer, kunstformer og kulturelle grænsedragninger

Som landsdelsorkester bidrager Sønderjyllands Symfoniorkester desuden til at udvikle den klassiske musik nationalt gennem samarbejde med andre orkestre og institutioner om koncertvirksomhed og formidling.

2. Mission

Sønderjyllands Symfoniorkester er et turnerende landsdelsorkester i det syd- og sønderjyske område og Sydslesvig med fast koncertområde i Sønderborg, Aabenraa, Haderslev, Kolding, Tønder kommuner. Orkestret har hjemsted i koncertsalen i Alsion, Sønderborg. Orkestrets virksomhed tager udgangspunkt i Musiklovens § 4 med de heraf følgende repertoirekrav og beskrivelse af orkestrets virke.

Sønderjyllands Symfoniorkester er landsdelens største kulturinstitution, og har derfor naturligt et stort ansvar for at understøtte og forny det musikalske liv i området.

Orkestret samarbejder med en lang række kultur- og musikinstitutioner, herunder Jyske Opera, Den Ny Opera i Esbjerg, MGK Syd m.fl.

Orkestrets samarbejder med de øvrige landsdelsorkestre om udviklingsprojekter og koordination af samarbejde med musikkonservatorierne, bl.a. i forbindelse med medvirken ved dirigentpraktik, dirigenteksaminer og praktik for orkesterstuderende.

3. Omverdensanalyse

3.1 Orkestrets geografi

Sønderjyllands Symfoniorkester arbejder som det eneste symfoniorkester i Danmark med en forankring i mindre byer og lokalsamfund. Orkestret har ikke en egentlig hjemby, men har hjemsted i Sønderborg og koncertsalen i Alsion. Orkestret er gennem sine aktiviteter i berøring med borgere i store dele af Syd- og Vestjylland, foruden grænseområdet med det danske mindretal i Sydslesvig. Det stiller en række særlige udfordringer til orkestrets virksomhed, at skræddersy musikalske oplevelser og musikalsk formidling, der kan tilgodese et så differentieret publikum og en så omfattende geografi. Fra Vejle i nord til Rendsborg i syd, og fra Esbjerg i vest til Sønderborg i Øst dækker orkestret et område, der er præget af lokalsamfund og en lang række engagerede ildsjæle i musikforeninger, kulturhuse, festivals og kulturinstitutioner. Orkestret oplever en indbyrdes afhængighed i de ofte tætte og gode samarbejdsrelationer orkestret indgår i. Orkestret er i meget høj grad garanteret for sammenhæng og tyngde i et musikliv, der i denne landsdel kun har få større institutioner og netværk at knytte an til.

3.2 Orkestrets kulturelle potentiale

Sønderjyllands Symfoniorkester er positivt præget af at være et af de mest internationaliserede orkestre i Danmark. Ud af orkestrets knapt 60 fastansatte musikere udgør ca. halvdelen udlændinge, der er flyttet til Sønderjylland og for en stor del har slået sig ned med familie. Orkestret deler dermed de samme kulturelle udfordringer som andre videnbaserede virksomheder, der i en globaliseret verden lever af at tiltrække specialister fra hele kloden. Den store kulturelle diversitet, der præger orkestrets kunstneriske personale, udgør en udfordring i orkestrets daglige arbejde, både kulturelt og sprogligt. Denne udfordring indebærer et løbende behov for tydelig og omhyggelig kommunikation internt i orkestret. Alligevel er det lykkedes at skabe en helt særlig medarbejderkultur, hvor orkestrets kulturelle mangfoldighed kommer i spil. Kunstnerisk ses denne mangfoldighed ved at musikernes baggrund i forskellige musikalske skolinger og tilgange positivt udfordrer orkestrets kunstneriske arbejde. Dermed udgør orkestrets mange nationaliteter en vigtig kulturel ressource i arbejdet med at skabe glæde og liv omkring musikken.

3.3 Orkestret som lokal ressource

Som landsdelens største kulturinstitution, udfylder orkestret en vigtig opgave når det skaber fællesskab omkring musikalske oplevelser. Oplevelser, der i kraft af at musikken ikke er bundet af sprog, nationalitet eller kulturel baggrund har en helt særlig betydning. Netop den klassiske musik har en særlig berettigelse som en kulturbærende kunstform, der forandrer og bevæger, skaber rum til eftertanke, og danner modvægt til den flygtighed og overflod af underholdningstilbud, der er bagsiden af vores kulturelle virkelighed. Sønderjyllands Symfoniorkester arbejder i en grænseregion, der med en omskiftelig historie, byder på helt særlige kulturelle og sproglige problemstillinger, der er unikke i Danmark. At symfoniorkestret meget konkret spiller en vital og vigtig rolle i landsdelens kulturliv, demonstreres bl.a. gennem det grænseoverskridende samarbejde med Schleswig-Holsteinisches Sinfonieorchester i Flensburg. Samarbejdet har fået stor betydning og symbolsk værdi, og er et eksempel på, hvordan kulturinstitutioner og deres publikum kan finde ny mening gennem fælles oplevelser på tværs af sprog og nationalitet.

3.4 B&U området

Sønderjyllands Symfoniorkester har gennem årene hørt til blandt pionererne inden for formidlingen af klassisk musik til børn. Siden 1963 har orkestret arbejdet med målrettede koncerter og formidlingstiltag rettet mod folkeskoleelever. I de seneste år har Sønderjyllands Symfoniorkester, i samarbejde med University College Syddanmark og konsulenten Else Marie Okkels, udviklet målrettede koncepter og undervisningsmateriale, der trækker på erfaringer fra den nyeste pædagogisk forskning og undervisningspraksis. Orkestret møder hvert år ca. 150 skoleklasser i formidlingsarbejdet, og har flot opfyldt målsætningen om at alle 4. klasses elever i landsdelen hvert år skal opleve orkestret.

Sønderjyllands Symfoniorkester gennemfører hvert år et gymnasiekorprojekt, der er unikt i en dansk sammenhæng. Ca. 200 gymnasielever fra de sønderjyske og sydslesvigske gymnasier deltager ved koncerter i landsdelen, hvor store værker for solister, kor og orkestre opføres i en professionel ramme. Dette samarbejde er succesfuldt, ikke mindst pga. en stor blivende effekt hos målgruppen. I arbejdet med orkestret og de professionelle solister får gymnasieeleverne en stor musikalsk oplevelse, som de kan relatere til mange år efter. I formidlingsarbejdet rettet mod ungdomsårgangene har orkestret observeret, at det er vanskeligt ved at nå ud til unge uden for det gymnasieskolerne. Dette udgør et særligt problem i en landsdel, hvor væsentligt færre unge end landsgennemsnittet gennemfører en ungdomsuddannelse. På den baggrund ser orkestret to særlige udfordringer inden for B&U området i de kommende år. På den ene side et behov for fortsat udvikling af nye formidlingstiltag på folkeskoleområdet. På den anden side ser orkestret fortsat en stor udfordring i at nå ud til ungdomsgruppen med nye koncertformer og nyt repertoire.

3.5 Publikum

Den store kulturvaneundersøgelse, der blev udgivet af kulturministeriet i 2012, dokumenterer en række landsdækkende publikumstendenser inden for klassisk musik, som genkendes i orkestrets egne løbende publikumsundersøgelser og fra musikernes egne erfaringer i det daglige formidlings- og publikumsarbejde. I lighed med kulturvaneundersøgelsen, viser vores egne undersøgelser, at andelen af aktive

koncertgængere i gennem en årrække har været uændret eller svagt stigende i vores landsdel. Erfaringer fra vores publikumsarbejde fortæller os, at den klassiske musik trods et voksende udbud af andre undervisnings-, underholdnings- og kulturtilbud grundlæggende har det godt, og at orkestrets mangeårige formidlingsindsats har tydelig effekt. Særligt i ved musikaktiviteter ved orkestrets faste spillesteder, oplever orkestret at have et publikum, der føler stort ejerskab og engagement i orkestret og dets musikere. Et ejerskab der gør disse publikumsgrupper ambassadører for orkestret og den klassiske musik på lokalt niveau.

Sønderjyllands Symfoniorkester står dog i lighed med resten af det klassiske musikliv med den udfordring, at store dele af befolkningen oplever, at adgangen til den klassiske musik er hindret af barrierer. Kulturvaneundersøgelsen viser, at den klassiske musiks kernepublikum orienterer sig mod traditionelle værdier, mens andre publikumsgruppers identitet er baseret på moderne værdier. Der ligger i denne forskel en væsentlig nøgle til at forstå den klassiske musiks udfordringer, herunder behovet for at skabe nye fortællinger omkring den klassiske musik, der i højere grad relaterer sig til publikumsgrupper med moderne livsværdier.

Med en lang historie bag sig, og med en relativ tung ballast af traditioner og historiske forestillinger, er en vigtig udfordring for klassiske musikinstitutioner netop at skabe oplevelser og formidling, der gør kunstarten relevant og bredt inkluderende. I Sønderjyllands Symfoniorkester er vi overbeviste om, at vi arbejder med et vigtigt og unikt kunstnerisk produkt, der har stor positiv betydning i menneskers hverdag. Netop derfor har orkestrets fortsatte arbejde med publikumsudvikling, udvikling af nye koncertformer, samt nye formidlingstiltag, meget høj prioritet.

3.6 Den teknologiske udvikling

Selvom orkestrets kernevirkosomhed er den levende musik, har den digitale udvikling haft store konsekvenser for formidlingen af orkestrets musikalske virke. For ganske få år siden, blev orkestrets mediefomidling varetaget gennem Danmarks Radios koncertransmissioner, foruden orkestrets egne CD udgivelser. Orkestret fik på denne måde en eksponering både lokalt og nationalt, der igennem årene har forstærket og understøttet orkestrets arbejde.

I dag ses klare tegn på at både den traditionelle radiotransmission og CD mediet er

under afvikling til fordel for nye distributionsformer, bl.a. medie-streaming, salg af digital musik og streaming af digitalradio. Den digitale udvikling og udbredelsen af internettet har desuden medført at distributionsmuligheder er af en mere pluralistisk karakter end tidligere. De enkelte indholdsproducenter har i meget højere grad end tidligere selv har mulighed for at stå for distributionen af egne produkter.

De teknologiske muligheder udgør en spændende udfordring for orkestret. Men samtidig står det i dag klart, at orkestret i de kommende år i overvejende grad selv må tage ansvar for produktion og distribution af medieoptagelser, da de traditionelle mediers betydning, herunder radio og CD udgivelser, er faldende eller under stor forandring.

3.7 Økonomi

Sønderjyllands Symfoniorkester har igennem de seneste år oplevet en stadigt mere anstrengt økonomi, der konkret har resulteret i at antallet af orkestrets fastansatte musikere er reduceret fra orkestret normering på 65 musikere til 59 musikere. Dette er ikke en optimal situation for orkestret – hverken kunstnerisk eller økonomisk – og det er derfor en væsentlig målsætning for orkestret, at det med tiden opnår økonomiske rammer, hvor det er muligt at realisere orkestrets normering på 65 fastansatte musikere. En væsentlig årsag til orkestrets økonomiske udfordringer er historisk, og hænger bl.a. sammen med at orkestret i modsætning til de fire andre landsdelsorkestre næsten udelukkende finansieres af driftstilskud fra staten. Således finansieres orkestrets virksomhed kun i meget lille omfang gennem tilskud fra kommuner eller andre samarbejdspartnere. I 2012 var fordelingen af orkestrets tilskud som følger:

Tilskud fra kommuner og andre tilskudsydere 2012	
Staten	40.100.000 kr
Kolding kommune	294.000 kr
Sønderborg kommune	1.673.700 kr
Sydslesvig	475.000 kr
Tønder kommune	50.000 kr
Offentlige tilskud i alt	42.592.700 kr
Andel af tilskud, kommuner	4,7%
Andel af tilskud, Sydslesvig	1,1%
Andel af tilskud, Staten	94,1%

For at Sønderjyllands Symfoniorkester i fremtiden kan opnå sin normering, må orkestret i langt højere grad arbejde med nye finansieringsmuligheder, der kan supplere eksisterende statslige og kommunale tilskud. Orkestret har i dag gode erfaringer fra samarbejdet med lokale virksomhedssponsorer. Orkestret anser derfor virksomhedssponsorater som et væsentligt fokus i de kommende år. Orkestret har trods flotte publikumstal aktuelt en relativt begrænset billetindtægt. Det anses for at være realistisk, at orkestret i de kommende år kan øge indtjeningen fra billetsalg gennem fokus på prissætning og gennem en øget systematisk og professionel markedsføring af orkestrets aktiviteter.

4. Vision

Sønderjyllands Symfoniorkester skaber musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde for befolkningen i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig. Orkestret er en musikalsk og kunstnerisk ressource for sit spilleområde, og gør den symfoniske musik levende og relevant på et højt kunstnerisk niveau for et bredt publikum. Orkestret arbejder med et internationalt kunstnerisk udsyn på baggrund af en stærk lokal forankring.

Sønderjyllands Symfoniorkester ønsker at udvikle orkestrets kunstneriske virksomhed, således at musikalske oplevelser bliver tilgængelige for en bredere del af befolkningen. Orkestret har fokus på hvordan musikoplevelsers "omgivelser", herunder kommunikation, geografi, koncertformer og service, påvirker publikums syn på orkestrets tilgængelighed og kulturelle relevans. Orkestret vil fortsat give væsentlige bidrag til udviklingen af orkestermusikken i Danmark med særlig vægt på B&U området, publikumsudvikling og ny inspiration fra de internationale netværk, som orkestret indgår i. Orkestret vil desuden have et særligt fokus på fortsat at indgå i kultursamarbejde med partnere på begge side af den dansk-tyske grænse.

5. Strategiske fokusområder

Sønderjyllands Symfoniorkester vil i strategiperioden fastholde og udvikle orkestrets tilstedeværelse og synlighed i landsdelen, foruden bidrage til udviklingen af orkestermusikken nationalt. Med blik for de sammenhænge, der eksisterer mellem orkestrets kunstneriske niveau, den musikalske programlægning, orkestrets synlighed, publikumsrelationer og orkestrets egenindtjening, vil Sønderjyllands Symfoniorkester have fokus på følgende strategiske områder:

- Styrket synlighed og relevans, både i landsdelen og nationalt
- Øget egenindtjening gennem billetsalg og sponsorsamarbejde
- Intensivering af samarbejdet med kulturelle aktører i hele Syd- og Vestjylland, foruden Sydslesvig
- Udvidelse af orkestrets spilleområde til at omfatte Esbjerg Kommune
- Fortsat fokus på orkestrets vigtige rolle som kulturelt samlingspunkt i grænseområdet
- Fortsat udvikling af orkestrets kunstneriske og formidlingsmæssige virke
- Udvikling af orkestrets ledelse, herunder bestyrelsesarbejde
- Fokus på udvikling af orkestrets muligheder for selv at producere og distribuere medieindhold på nye medieplatforme

Sønderjyllands Symfoniorkester vil i strategiperioden iværksætte initiativer i forlængelse af disse strategiske fokusområder. Den forventede finansielle ramme for indfrielsen af strategien fremgår af nedenstående figur.

Finansieringsoversigt for Sønderjyllands Symfoniorkester perioden 2013-2015

Mio. kr.	2012-niveau	2013-niveau		
	2012	2013	2014	2015
Statslige tilskud	40.100.000	40.200.000	40.000.000	39.800.000
Kommunale tilskud	2.492.700	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Fonde	418.466	500.000	500.000	500.000
Sponsorer	2.191.505	2.200.000	2.500.000	2.800.000
Egenindtægter	2.959.216	2.700.000	3.000.000	3.400.000
Finansielle indtægter	1.279	15.000	15.000	15.000
Finansiering i alt	48.163.166	48.115.000	48.515.000	49.015.000
Egenkapital, ultimo	4.200.000	4.200.000	4.200.000	4.200.000

6. Opgaver og mål

Sønderjyllands Symfoniorkester løfter sammen med de øvrige landsdelsorkestre en række opgaver, herunder opgaver defineret i musikloven. Denne strategi fokuserer på tre konkrete opgaver udvalgt med udgangspunkt i de strategiske fokusområder.

Opgaverne søges løst inden for strategiperioden. For hver af disse tre opgaver, er der formuleret en række resultatmål. Opgaver og resultatmål fremgår af nedenstående figur.

Opgave	Resultatmål
Konserter og forestillinger	Mål 1.1. SSO kendes blandt publikum for <i>musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde</i> Mål 1.2. SSO øger sin synlighed og tilgængelighed for nye publikumsgrupper gennem udvikling af nye koncertformer i samarbejde med andre kunstneriske aktører Mål 1.3. SSO fastholder og udbygger orkestrets økonomiske grundlag, aktivitet og kunstneriske kvalitet
Udvikling af musiklivet	Mål 2.1. SSO skaber øget sammenhæng i musiklivet i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig. Mål 2.2. SSO bidrager til at løfte landsdelens musikliv gennem konkrete udviklingsinitiativer
Publikumsudvikling	Mål 3.1 SSOs aktiviteter opleves af publikum som mere synlige og tilgængelige Mål 3.2 SSO udvikler fortsat formidlingsaktiviteter og koncertformater rettet mod børn og unge

I forbindelse med udløbet af strategiperioden, vil orkestret udfærdige en evaluering, der gennemgår indsatsen for indfrielse af de enkelte resultatmål. Evalueringen vil ydermere indeholde en vurdering af hvorvidt indsatsen har haft den ønskede effekt.

I de følgende afsnit gennemgås de konkrete opgaver og mål, foruden anvendte metoder, som orkestret vil anvende i indfrielsen af resultatmålene.

6.1. Koncerter og forestillinger

6.1.1. SSO kendes blandt publikum for *musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde*

Orkestret vil gennem sin programlægning, publikumsarrangementer, koncertformidling og samarbejde med biblioteker, højskoler og aftenskoler understøtte publikums musikalske lyst og nysgerrighed overfor klassisk musik. Samtidig vil orkestrets arbejde med at understøtte fællesskabet omkring orkestrets koncertaktiviteter og dermed sikre, at de kunstneriske oplevelser kan være et mødested for publikum på tværs af alder og baggrund.

Orkestret ønsker at etablere en ny kommunikationsposition i offentligheden, og i kulturlivet bredt, der åbner op for at nå flere publikumsgrupper. Under overskrifterne *musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab* og *kunstnerisk glæde*, vil orkestret arbejde med at udvikle en ny grafisk identitet og kommunikationsstrategi, der lanceres i løbet af 2014 og 2015. Orkestret vil udarbejde en mere tidsvarende formidling, der benytter sig af den nyeste viden om publikumsudvikling og markedsføring.

Orkestret vil løbende gennemføre publikumsundersøgelser, bl.a. gennem fokusgruppeinterviews, med henblik på at undersøge hvorvidt orkestret lykkes med målsætningen.

I forbindelse med udløbet af strategiperioden gennemføres i slutningen af 2015 en kvalitativ undersøgelse af orkestrets kernepublikum, der vil indgå i en samlet publikumsevaluering. Evalueringen vil bl.a. have til formål at vurdere hvorvidt orkestret lever op til ovennævnte målsætning.

6.1.2. SSO udvikler nye koncertformer i samarbejde med andre kunstneriske aktører, der gør orkestret tilgængelig for nye publikumsgrupper

Orkestret ønsker i et nært samarbejde med netværk af danske og udenlandske orkestre, at udvikle nye koncertkoncepter, der udnytter orkestrets potentiale indenfor andre genrer end den klassiske musik. Koncepter udvikles bl.a. i mødet med Rock/Pop, musicalgenren og scenekunsten.

Konkret vil orkestret udvikle et fast, tilbagevendende koncept til anvendelse med den nye mobilscene, der blev indkøbt i 2012. Hver sommer vil orkestret spille 3-4 udendørs koncerter i Sønderjylland med et repertoire inden for Rock/pop og musical.

Koncerterne arrangeres i samarbejde med bl.a. kommunale kulturinstitutioner og koncertarrangører i landsdelen.

Orkestret vil arbejde med udvikling af nye kunstneriske projekter i samarbejde med scenekunsten, og det er et ønske at der inden 2016 er udviklet 1-2 konkrete samarbejdsprojekter. De nævnte tiltag har blandt andet til formål at bruge orkestrets ressourcer indenfor genrer eller i sammenhæng med andre kunstarter, der giver adgang til at nye publikumsgrupper oplever orkestret.

I forbindelse med udløbet af strategiperioden evalueres målsætningen på baggrund af konkret gennemførte udviklings- og koncertprojekter. Målsætningen evalueres på hvorvidt det er lykkedes at etablere en årlig populær koncertserie med orkestrets mobilscene, der indebærer 3-4 koncerter. Desuden vurderes målsætningen på hvorvidt det i strategiperioden er lykkedes at udvikle 1-2 konkrete samarbejdsprojekter med andre orkestre og musikinstitutioner eller scenekunstinstitutioner.

6.1.3. SSO fastholder og udbygger orkestrets økonomiske grundlag, aktivitet og kunstneriske kvalitet

SSO ser det som en meget væsentlig opgave at udvikle de økonomiske rammer for orkestrets virksomhed ud fra en overbevisning om, at der eksisterer direkte sammenhænge mellem økonomi, synlighed, aktivitet og kunstneriske kvalitet.

Orkestret vil fortsat arbejde med klassisk musik på det højeste kunstneriske kvalitet, og gennem den fortsatte kunstneriske udvikling sikre at orkestret skaber værdi for publikum og i de samarbejdsrelationer det indgår i. Gennem målrettet valg af markante solister og dirigenter, vil orkestrets kunstneriske kvalitet fortsat udfordres og understøttes.

Orkestret ønsker at øge den eksisterende sponsorfinansiering markant. En ny sponsorpolitik vil blive udarbejdet, der indgår i orkestrets nye samlede kommunikations- og markedsføringsstrategi.

Det er ligeledes et mål for orkestret, at orkestrets egenindtjening, og særligt billetindtægter, øges markant. Denne stigning vil opnås gennem målrettet arbejde med prissætning af billetpriser, foruden etablering af abonnementssalg af koncertbilletter til Kolding og Esbjerg. Dette supplerer allerede eksisterende abonnementspakker i Sønderborg og Haderslev.

Orkestret vil være proaktiv og opsøgende i sit samarbejde med kommuner i Syd- og Vestjylland med henblik på at indgå i et samarbejde om projekter, der understøtter orkestrets mål. Orkestret ønsker på denne måde yderligere at forankre sin virksomhed hos de enkelte kommuner, men også at tilbyde kommunerne konkrete muligheder for økonomisk at tage ejerskab til orkestrets virksomhed.

Målsætningen vil evalueres på hvorvidt det ved strategiperiodens udløb er lykkedes at øge egenindtjeningen fra sponsorsamarbejde, fra et øget billetsalg og fra kommunal medfinansiering af enkeltstående projekter. Hvad angår sponsorfinansiering, er det målet at øge det nuværende niveau på ca. 1,5 mio. kr. til ca. 3 mio. kr. årligt. For billetindtægter gælder det at det nuværende niveau på ca. 1,6 mio. kr. årligt øges til ca. 2,5 mio. kr. årligt. Hvad angår den kommunale medfinansiering er der ikke fastsat et konkret mål, andet end at orkestret ønsker at påbegynde tættere samarbejde med landsdelens kommuner, der lægger op til kommunal medfinansiering af konkrete projekter.

6.2. Udvikling af musiklivet

6.2.1. SSO skaber øget sammenhæng og kvalitet i musiklivet i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig.

Orkestret ønsker at spille en større rolle som omdrejningspunkt for udviklingen af musiklivet i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig. I den forbindelse vil Esbjerg Kommune fremover anses for at høre til orkestrets faste spilleområde. Orkestret vil fortsat indgå i løbende dialog med alle kommuner i spilleområdet om tættere samarbejde med kommunale kulturinstitutioner og fælles tiltag. Sønderjyllands Symfoniorkester ønsker at spille en rolle som en koordinerende faktor i det arbejde der

i dag finder sted i landsdelen inden for klassisk musik og orkestermusik. Orkestret vil jævnligt afsøge samarbejdsmuligheder med musik-, kultur- og undervisningsinstitutioner i orkestrets spilleområde, herunder:

- Større musikhus og koncertsale, bl.a. Alsion, Esbjerg Musikhus, Sønderjyllandshallen i Aabenraa, Harmonien i Haderslev
- Esbjerg Ensemble
- Kultur i Syd
- MGK Syd, foruden netværket af musikskoler i regionen.
- Rytmiske spillesteder, herunder Sønderborghus og Godset (Kolding)
- Den Ny Opera i Esbjerg
- Christiansfeld Festival
- Rued Langaard Festival i Ribe
- Schleswig-Holsteinisches Sinfonieorchester i Flensburg

Indfrielse af målsætningen vil gennem en kvalitativ evaluering blive målt på hvorvidt det er lykkedes at skabe og fastholde samarbejdsrelationer til hele landsdelens musikmiljø, og i hvilket omfang orkestret blandt sine nærmeste samarbejdspartnere opfattes som en væsentlig og relevant aktør for landsdelens musikliv.

6.2.2. SSO bidrager til at løfte landsdelens musikliv gennem konkrete udviklingsinitiativer

Sønderjyllands Symfoniorkester er en væsentlig musikalsk og kulturel ressource i landsdelen, en ressource vi ønsker skal i spil i forhold til at udvikle musiklivet. Fra orkestrets side ønsker vi derfor i stigende grad at lægge en indsats i at udvikle, understøtte og drive nye initiativer i samarbejde med landsdelens musikaktører.

Schleswig-Holstein Symfoniorkester:

Orkestret vil arbejde for at samarbejdet med Schleswig-Holstein Symfoniorkester øges fra de nuværende ca. 2 samarbejdsprojekter årligt, til at omfatte 4-5 samarbejdsprojekter. Formålet med dette fokus er at fastholde og udvikle det eksisterende tætte samarbejde om større, profilerede koncertprojekter i grænseregionen, der giver publikum på begge sider af grænsen lyst og lejlighed til at

opleve orkestrene sammen og hver for sig. Samarbejdet har således til formål at styrke de kulturelle og sproglige bånd, der eksisterer henover grænsen.

Den Ny Opera:

I forhold Den Ny Opera i Esbjerg, vil orkestret tage initiativ til at indgå samarbejde om kunstnerisk ambitiøse musikdramatiske produktioner med flerårigt sigte. Orkestret vil støtte op om DNO, der som regionens vigtigste musikdramatiske institution får mulighed for at realisere musikdramatiske opsætninger, der ellers ikke økonomisk eller praktisk ville være mulige at realisere.

Sønderjyllands Ungdomssymfoniorkester:

SSO vil i et tæt samarbejde med MGK Syd og de kommunale musikskoler i landsdelen tage initiativ til at etablere et nyt "Sønderjyllands Ungdomssymfoniorkester". Der eksisterer i dag ikke et ungdomssymfoniorkester, der dækker hele landsdelen. Vi ved fra dialogen med musikskolemiljøet, at et stort behov for et sådan initiativ eksisterer. Fra orkestrets side stiller vi ressourcer, lokaler og logistik til rådighed og gennemfører fælles projekter i et samarbejde mellem SSO og det nye ungdomssymfoniorkester.

Samarbejde med MKG og musikskoler:

Orkestret vil i fremover fortsætte det gode samarbejde med MGK og musikskoler i landsdelen, herunder et mentorprogram for elever med orkesterinstrument fra MGK Syd. Musikere fra Sønderjyllands Symfoniorkester fungerer som mentorer for MGK-eleverne under et praktikophold i Sønderjyllands Symfoniorkester. Desuden det fast samarbejde MGK Syd og Sønderborg Kommune Musikskole om "Syddansk Talentkonkurrence", som SSO fra 2012 lægger hus og fagdommere til.

Gennemførelse af publikumsundersøgelse:

SSO vil i samarbejde med andre musikinstitutioner i landsdelen tage initiativ til at gennemføre en større publikumsundersøgelse af publikumstendenser indenfor klassisk musik. Undersøgelsen har til formål at give landsdelens aktører i den klassiske musik bedre forståelse af de kommunikationsmæssige og praktiske udfordringer, der er

forbundet med at lave publikumsudvikling. Ved således at hæve vidensniveauet blandt den klassiske musiks arrangører generelt, har indsatsen til hensigt at give hele regionens klassiske musik et løft. Samtidig er det håbet at et sådan arbejde kan virke befordrende for fremtidige fælles initiativer, videndeling m.m.

Landsdækkende samarbejde på tværs af professionelle ensembler og orkestre:

Sønderjyllands Symfoniorkester vil gennem sin koncert- og formidlingsvirksomhed bidrage til at orkestermusikken også fremover indtager en plads i det samlede musikliv på nationalt niveau. Et arbejde vi anser for at have stor betydning også for landsdelen. Gennem samarbejdet med de øvrige professionelle ensembler og symfoniorkestre, vil vi bidrage til generelt at forbedre vilkårene for den professionelle symfoniske musik, herunder at fastholde og udvikle formidlingen af den orkestermusikken på landsplan.

Indfrielsen af ovennævnte målsætning vurderes på hvorvidt orkestret i strategiperioden:

- øger samarbejdsfrekvensen med Schleswig-Holstein Symfoniorkester
- indgår aftale med Den Ny Opera i Esbjerg om et fast, flerårigt samarbejde
- indgår samarbejde med MGK syd og musikskoler i regionen om at etablere et nyt ungdomssymfoniorkester
- gennemfører en publikumsundersøgelse i samarbejde med andre musikinstitutioner i landsdelen
- i samarbejde med de øvrige landsdelsorkestre, har forbedret vilkårene for, og formidlingen af, den symfoniske musik på landsplan

6.3. Publikumsudvikling

6.3.1. SSOs aktiviteter opleves af publikum som mere synlige og tilgængelige

Sønderjyllands Symfoniorkester vil øge sit fokus på de oplevede barrierer, der eksisterer blandt nogle kulturbrugere i forhold til klassisk musik og symfoniorkestre. Orkestret vil gennem programlægning og særlige formidlingsinitiativer være mere inviterende og åbne, særligt i forhold til publikumsgrupper, der ikke har et nært forhold til orkestermusik. Orkestret vil bl.a. vha. publikumsarrangementer, "artist talks",

koncerter på arbejdspladser, deltagelse i byfester og historiske markeringer m.m. skabe synlighed og nå ud til publikum i spilleområdet.

Orkestret vil gennem en ny kommunikationsstrategi og grafisk identitet være mere tydelig i sin kommunikation. En ny kommunikationsstrategi skal sikre at orkestret inddrager publikum som "samtalepartner", bl.a. gennem større grad af interaktion og systematisk brug af sociale medier.

Målsætningen evalueres på baggrund af hvorvidt orkestret blandt eksisterende og nyt publikum opfattes som mere synligt og tilgængeligt. En publikumsundersøgelse i slutningen af aftaleperioden vil således søge at afdække opnåelsen af denne målsætning, der samtidig indgår som væsentlig ambition i en ny kommunikationsstrategi

6.3.2. SSO udvikler fortsat formidlingsaktiviteter og koncertformater rettet mod børn og unge

Sønderjyllands Symfoniorkester vil udvikle et nyt koncept til formidling af orkestermusikken til børn og unge. Arbejdet vil trække på de mange erfaringer orkestret og dets ansatte ligger inde med efter mere end 30 års systematisk formidlingsarbejde. Udviklingen af nye koncepter vil desuden trække på den nyeste pædagogiske forskning gennem samarbejdet med UC Syddanmark, og desuden fra gode erfaringer fra det danske børneteatermiljø. Formålet med indsatsen vil være at udvikle nye, slidstærke formidlingskoncepter rettet mod børn og unge, der fremover kan være grundstammen i orkestrets B&U aktiviteter. Indsatsen vil ligeledes gøre orkestrets samarbejde med folkeskolerne mere tidssvarende, således at det i højere grad passer til folkeskolernes hverdag. De seneste års meget gode erfaringer med formidling på børnehaveklasseniveau vil følges op med skræddersyede tilbud til denne aldersgruppe.

Målsætningen evalueres på baggrund af hvorvidt orkestret har udviklet konkrete, nye tiltag inden for B&U området, herunder et nyt koncept for orkestrets samarbejde med landsdelens folkeskoler.

7. Nøgletal og indikatorer

Sønderjyllands Symfoniorkesters aktivitetsudvikling i strategiperioden fremgår af nedenstående oversigter. Nøgletallene udtrykker orkestrets egne forventninger til udviklingen. De er således ikke bindende, men lægges til grund for orkestrets rapportering af resultater.

Centrale nøgletal for Sønderjyllands Symfoniorkestre i perioden 2012-2015

	2012		2013		2014		2015	
	Antal Publikum		Antal Publikum		Antal Publikum		Antal Publikum	
Orkesterkoncerter og forestillinger med hele orkesteret								
1a) i hjembyen *)	83	46.832	80	47.000	85	47.000	85	47.000
1a) i landsdelen uden for hjembyen *)	3	1.732	3	1.500	3	1.500	3	1.500
1c) i andre landsdele	1	1.800	1	1.800	1	1.800	1	1.800
1d) i udlandet								
1 - Orkesterkoncerter og forestillinger med hele orkesteret i alt	87	50.364	84	50.300	89	50.300	89	50.300
2 - Orkesterkoncerter og forestillinger med dele af orkesteret	74	11.508	70	10.000	70	10.000	70	10.000
1 + 2 Koncerter og forestillinger i alt	161	61.872	154	60.300	159	60.300	159	60.300
Heraf:								
Symfoniske koncerter for børn og unge	15	9.319	15	9.500	15	9.500	15	9.500
Kammerkoncerter for børn og unge og/eller musikerbesøg	64	8.000	60	8.000	60	8.000	60	8.000
Sceniske forestillinger	12	9.600	12	10.000	12	10.000	12	10.000
Udendørskoncerter	2	2.700	0	0	3	3.000	3	3.000
3 - Indspilninger på cd eller dvd	5		0		2		2	
4 - Andre optagelser	1		2		3		3	

(* Sønderjyllands Symfoniorkestre har ingen hjemby. Orkesteret spiller i hele sit spilleområde, der er defineret i orkesters vedtægter

Foruden de centrale nøgletal, har orkestret formuleret en række indikatorer opfyldelsen af de opstillede mål i afsnit 7 måles i forhold til. Indikatorerne er samlet og opstillet i nedenstående skema.

Resultatmål	Indikatorer
Mål 1.1. SSO kendes blandt publikum for <i>musikalsk nysgerrighed, kulturelt fællesskab og kunstnerisk glæde</i>	Vurderes gennem en kvalitativ undersøgelse foretaget i slutningen af 2015 blandt kernepublikum, der redegør for hvorvidt orkestret er lykkedes med at realisere målsætningen.
Mål 1.2. SSO øger sin synlighed og tilgængelighed for nye publikumsgrupper gennem udvikling af nye koncertformer i samarbejde med andre kunstneriske aktører	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering en populærmusik serie, der inddrager orkestrets mobilscene, med 3-4 koncerter årligt i regionen • Udvikling og igangsætning af 1-2 samarbejdsprojekter med andre orkestre og musikinstitutioner eller scenekunstinstitutioner
Mål 1.3. SSO fastholder og udbygger orkestrets økonomiske grundlag, aktivitet og kunstneriske kvalitet	<ul style="list-style-type: none"> • Øge sponsorfinansieringen fra ca. 2 mio. kr. til ca. 3 mio. kr. årligt • Øge billetindtægter fra ca. 1,6 mio. kr. til ca. 2,5 mio. kr. årligt. • Etablering af tættere samarbejde med landsdelens kommuner, der lægger op til kommunal medfinansiering af enkeltprojekter
Mål 2.1. SSO skaber øget sammenhæng i musiklivet i Sønderjylland, Vestjylland og Sydslesvig.	Vurderes gennem en kvalitativ evaluering af samarbejdet mellem orkestret og dets nærmeste samarbejdspartnere i regionen.
Mål 2.2. SSO bidrager til at løfte landsdelens musikliv gennem konkrete udviklingsinitiativer	<ul style="list-style-type: none"> • Øget samarbejdsfrekvens med Schleswig-Holstein Symfoniorkester • Indgået aftale med Den Ny Opera i Esbjerg om et fast, flerårigt samarbejde • Indgået samarbejde med MGK syd og musikskoler i regionen om at etablere et nyt ungdomssymfoniorkester • Gennemført publikumsundersøgelse i samarbejde med andre musikinstitutioner i landsdelen • Medvirket til at forbedre vilkårene for, og formidlingen af, den symfoniske musik på landsplan
Mål 3.1 SSOs aktiviteter opleves af publikum som mere synlige og tilgængelige	Vurderes gennem en kvalitativ undersøgelse foretaget i slutningen af 2015 blandt orkestrets publikum.
Mål 3.2 SSO udvikler fortsat formidlingsaktiviteter og koncertformater rettet mod børn og unge	Vurderes gennem en kvalitativ undersøgelse af hvorvidt orkestret har udviklet konkrete, nye tiltag inden for B&U området, herunder et nyt koncept for orkestrets samarbejde med landsdelens folkeskoler.

8. Afrapportering

Opfølgning på strategien sker gennem en afrapportering umiddelbart efter strategiperiodens udløb. Grundlaget for afrapporteringen er årsrapporten, hvor orkestret med udgangspunkt i strategiens formulerede opgaver og målsætninger redegør for og sammenholder årets kunstneriske og økonomiske resultater. I forbindelse med udløbet af strategiperioden, producerer orkestret desuden en samlet evaluering, der vil evaluere målsætningerne punkt for punkt.